



## **RETTUNG DER OZEANE**

**DEUTSCHE UND** INDONESIER WOLLEN MIT "TASINI" DEN PLASTIK-TÜTENGEBRAUCH IN INDONESIEN REDUZIEREN

"Making Oceans Plastic Free" - zwei Deutsche und zwei Indonesier – wollen mit "Tasini" gegen die Verschmutzung der Ozeane vorgehen. Die von den interdisziplinären Wissenschaftlern entwickelte wiederverwendbare Einkaufstasche aus recyceltem Plastik in Form von kleinen Meerestieren soll in Indonesien die Plastiktüte ersetzen. Ihr Projekt startet im Vorfeld des World Ocean Days am 8. Juni.

Indonesien gilt weltweit als zweitgrößter Verursacher des Plastikmüllproblems der Ozeane, allein rund 10.000.000 Plastiktüten werden hier täglich verbraucht. Einen vielversprechenden Ansatz zur Lösung des Problems gibt es bislang nicht. Neue Initiativen zur Reduzie- "Aktiver Umweltschutz besteht oft rung des Plastikmülls sind dringend erforderlich.

Seit 2013 forschen und leben die beiden Surfer und Meeresliebhaber Roger Spranz und Paritosha Kobbe aus Freiburg in Indonesien. Gemeinsam mit den Einheimischen Lia Nirawati und Adith Nugroho haben sie die Initiative "Making Oceans Plastic Free" (MOPF) gegründet. Ihr aktuelles Projekt: Die wiederverwendbare Einkaufstasche Tasini.

## Eine einzige Tasini kann bis zu **400 Plastiktüten im Jahr ersetzen.** Nachdem in einem ersten Schritt

zung motiviert. Dabei wurde sowohl kabilität berücksichtigt: Tasini ist und Sozialstandards als auch den

faltbar, wasserabweisend und am Schlüsselbund zu befestigen, so dass man sie nicht vergisst.

darin, Menschen Pflichten und Ver- sicherstellen, dass Tasini für jeden bote aufzuerlegen", sagt MOPF-Mitbegründer Roger Spranz.

"Deshalb bekommt er oft einen negativen Beigeschmack. Wir glauben, Die Initiative MOPF wurde 2016 von dass es effektiver und motivierender ist, wenn Umweltschutz den Leuten auch Spaß machen darf."

Meerestiere leiden besonders unter den Folgen der Plastikverschmut- Umweltprogramm der Vereinten zung, in Form von Tasini werden sie zu Umweltbotschaftern, die darüber informieren und aufklären können.

Auf Basis monatelanger eigener 1.000 Tasini-Prototypen angefertigt Studien wurde die faltbare Tasche und erprobt wurden, soll die Pro- the-key-to-break-the-plastic-bag-Tasini im Design kleiner Meeres- duktion nun in Serie gehen. Am tiere so entwickelt, dass sie mög- 30. Mai 2017 wird das Projekt auf der lichst viele Einheimische zur Nut- Crowdfunding Plattform "Indie- Die Gründer stehen im Rahmen der gogo" gelauncht. Das Ziel: Die Herdie Vorliebe vieler Asiaten für ver- stellung von Tasini-Einkaufstaschen spielte modische Accessoires ein- in Indonesien aus recyceltem Plasbezogen als auch eine hohe Prakti- tikmüll (PET) unter hohen Umwelt-

Start einer groß angelegten Aufklärungs-kampagne zum Thema Umweltschutz in Indonesien. Eine effiziente Produktion der Taschen soll erschwinglich wird und so die größtmögliche Wirkung erzielen kann.

vier Freunden gegründet - mit der Vision, die Ozeane von Plastikmüll zu befreien. Über die Initiative wurde bereits von Greenpeace und dem Nationen berichtet.

Link zur Crowdfundingkampagne auf Indiegogo:

www.indiegogo.com/projects/tasinihabit

Tasini-Kampagne für Interviews, Porträts oder Reportagen zur Verfügung. media@makingoceansplasticfree.com Roger Spranz +62 812 96 66 37 33 Paritosha Kobbe +49 176 23 97 68 79

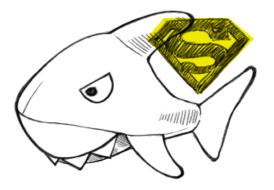


## **EXPERTE**

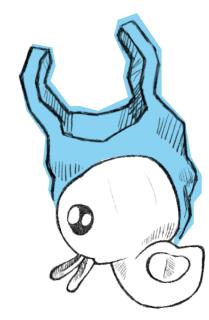
Die Tasini Tasche soll aus recyceltem Plastikmüll hergestellt werden.

## **SUPERHELD**

Eine einzige Tasini kann um die 400 Plastiktüten im Jahr einsparen.

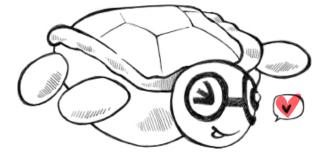


## **SPECIAL**AGENTS



## **FREUND**

Am Schlüsselbund befestigt und immer dabei: die Tasche, die nicht mehr vergessen wird.



## **BOTSCHAFTER**

Knüpft als Meerestier an die Vorliebe von verspielten Accessoires in asiatischen Kulturen an, und hilft als Sympathieträger in unseren Kampagnen Umweltbewusstsein zu schaffen.

## **MAGIER**

Im Inneren des Meerestieres ist eine Einkaufstasche versteckt.



## DIE TASINI-FREUNDE

**GURITA KURA KURA** HIU (Schildkröte) (Hai) **IKAN PARI** (Rochen) BEBEK (Ente)

Die erste Tasini Kollektion, mit indonesischer Bezeichnung:

Im Zuge der Kampagne können Unterstützer Namen für die Meerestiere vorschlagen.

03



## TASINI -SO EIN-**FACH GEHT'S**

Die Tasini Schildkröte am Schlüsselbund mit der faltbaren Einkaufstasche im Innern



Einfaches Herausziehen der

Einkaufstasche

Die Tasche ist bereit um das Eingekaufte ohne Plastiktüte nach Hause zu bringen.







## Roger Spranz Umweltverhalten, Doktorand

Roger hat zur "Reduzierung der Plastiktütennutzung in Indonesien" geforscht und viele spannende Ergebnisse zur Verbesserung von Umweltverhalten herausgefunden.

## DAS TASINITEAM

Pari hat Biologie und Ethnologie studiert. Er hat im Wattenmeer als Nationalpark Ranger im praktischen Naturschutz und der Umweltbildung gearbeitet und forscht seit mehr als

Paritosha Kobbe

Ethnologe, Doktorand

10 Jahren in Indonesien.



Lia Nirawati Produktdesignerin, Künstlerin

Lia hat Design studiert und entwickelt nicht nur immer wieder tolle Produktideen sondern besitzt auch das Talent diese umzusetzen.

## **Adith Nugroho**

## Entwicklungszusammenarbeit, Berater

Adith hat lange bei der GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) für umweltfreundliche Produktionsbedingungen in Indonesien gearbeitet.





## MEDIEN-DOWN-LOAD

Wir bieten vielfältiges Fotomaterial zum Download und zur Verwendung für Berichterstattung auf unserer Webseite an.

makingoceansplasticfree.com/ press-kit

Dort finden Sie Motive zu Plastikverschmutzung am Stand und im Ozean, Meerestiere und Plastikverschmutzung, zur Initiative Making Oceans Plastic Free, Produktfotos von Tasini, Infografiken uvm.



Foto: Making Oceans Plastic Free Melati und Isabel Wijsen (Gründerinnen von Bye Bye Plastic Bags) kaufen mit Tasini ein



Foto: Making Oceans Plastic Free

Paritosha Kobbe (Co-Gründer von Making
Oceans Plastic Free) analysiert den Müll vom
Beach Clean-Up



Foto: Making Oceans Plastic Free
Roger Spranz und Paritosha Kobbe
(Co-Gründer von Making Oceans Plastic Free)
machen den Strand wieder sauber



Foto: Making Oceans Plastic Free Plastiktüte im Meer



# DAS CROWDFUNDING VIDEO

Die indonesischen Umweltaktivistinnen Melati und Isabel (Bye Bye Plastic Bags) stellen Tasini vor:

Um was geht es? Warum ist es wichtig? Wofür werden finanzielle Mittel gebraucht? Wie kann man Tasini unterstützen?



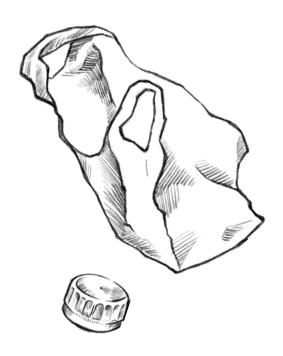


# REAL WASTE PIE CHART

Am 19. Februar 2017 haben MOPF zusammen mit "One Island One Voice" den größten Beach Clean-Up in der Geschichte Balis organisiert.

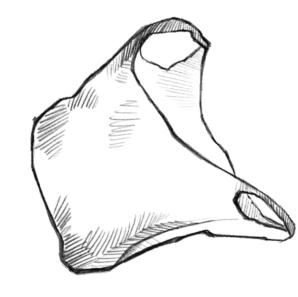
Über 12.000 Freiwillige sammelten 40 Tonnen Müll entlang der Strände Balis. Das Diagramm zeigt die geschätzten Prozentwerte gesammelter Gegenstände basierend auf Fragebögen, die von MOPF analysiert wurden.







## TASINI THE KEY TO BREAK THE PLASTIC BAG HABIT



## **ADRESSE**

Adith Nugroho

Jl. Parangtritis

Yogyakarta, 55185 Indonesia

## **KONTAKT**

media@makingoceansplasticfree.com

Roger Spranz +62 812 96 66 37 33

Paritosha Kobbe +49 176 23 97 68 79

## **SOCIAL MEDIA**

**f** www.facebook.com/MakingOceansPlasticFree

(o) www.instagram.com/making\_oceans\_plastic\_free

**y** twitter.com/mopf3